

PREISLISTE NR. 27

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024

B&M
MARKETING ■

Edison

Verlag: Axel Springer Auto Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Katrin Axmann

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: 4x pro Jahr in der Gesamtauflage
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 185 mm Breite x 245 mm Höhe
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckauflage: 223.830 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2024) IWW
verkaufte Auflage: 150.325 Expl. (Ø I.-III. Quartal 2024) IWW



online booking system
Zeitschriften & Zeilagen

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
IBAN DE30 7606 9410 0000 5550 10
BIC GENODEF1DIM

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:
2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
4 Seiten 20 %

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE



Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	185	245	54.200,-
3/4 Seite Hochformat	-	-	138	245	46.300,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	-	-	92	245	37.200,-
	-	-	185	125	
1/3 Seite Hochformat Querformat	-	-	59	245	25.000,-
	-	-	185	82	
1/4 Seite 1-spaltig Hochformat 2-spaltig 4-spaltig Querformat	-	-	46	245	19.600,-
	-	-	92	122	
	-	-	185	62	
Formate über den Bund					
2/1 Seite	-	-	370	245	108.400,-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Satzspiegelüberschreitung und Anschnitt sind ohne Mehrkosten möglich.

¹⁾ Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen 3 mm allseitig, mind. 5 mm Textabstand zum Beschnitt einhalten.

AD SPECIALS



Special: 6-seitige Sonderwerbform im Heftformat mit einem Industriepartner innerhalb Edison (incl. einer Anzeige auf der letzten Seite des Specials)
Kosten auf Anfrage

Mögliche Sonderwerbformen auf Anfrage

Wir verweisen auf den Code of Conduct, insbesondere auf die Leitlinie zur Sicherung der journalistischen Unabhängigkeit bei Axel Springer. Diese finden bei der Gestaltung Anwendung.

Geschäftsbedingungen Sonderinsertionen:

Grundsätzlich sind rechtzeitig vor Verarbeitung Muster notwendig. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage und Billigung von Mustern verbindlich, wenn die Produktion nicht vom Verlag durchgeführt wird. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. Aufträge für Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig aber rabattbildend. Agenturprovision wird gewährt. Evtl. anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 4 Wochen vor Anzeigenschluss.

Anlieferung:

4 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei. Die Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen so einwandfrei angeliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand maschinell verarbeitet werden können. Das bedeutet, sie dürfen nicht zusammenkleben, müssen ein einheitliches Format haben und sorgfältig verpackt bzw. palettiert sein. Bei Anlieferung von Warenproben, bitte die gesonderten Verpackungsvorgaben beachten (aufrecht sortiert in einer Richtung, etc.).

Versandanschrift: Die Anlieferadresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung.

THEMENSPECIAL TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
17 25	17	24.04.2025	06.03.2025	27.03.2025
28 25	28	10.07.2025	22.05.2025	12.06.2025
39 25	39	25.09.2025	07.08.2025	28.08.2025
49 25	49	04.12.2025	16.10.2025	06.11.2025



Edison, das Trendmagazin rund um Elektromobilität und vernetzte Autos, erscheint regelmäßig als 44-seitige Sonderausgabe in AUTO BILD. Edison liegt als eigenständiges Magazin in hochwertiger Optik im handlichen Coffeetable-Format der Gesamtauflage von AUTO BILD bei und erreicht somit 1,28 Millionen Leser*.

* MA 2024 Presse II

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



GERMAL MÜLLER

Senior Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 85
gm@bm-marketing.net



FELIX PETRICH

Manager Marketing Crossmedia
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 86
felix.petrich@bm-marketing.net



KATRIN AXMANN

Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 79
ka@bm-marketing.net



USCHI HOFFMANN-KÖTTER

General Manager Special Sales
Nielsen 1, 3b, 4, 5, 6, 7
AUTO BILD KLASSIK,
AUTO BILD REISEMOBIL
Ulzburger Straße 460a
22844 Norderstedt
Telefon: +49 89 / 45 45 93 10
hoffmann-koetter@bm-marketing.net



FRANK BORBERG

General Manager Special Sales
Nielsen 1, 3b, 4, 5, 6, 7
AUTO BILD KLASSIK,
AUTO BILD REISEMOBIL
Ulzburger Straße 460a
22844 Norderstedt
Telefon: +49 89 / 45 45 93 11
frank.borberg@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Katrin Axmann,
Germal Müller